

Gap-Fit Analyse : het ontwikkelen/(her)ijking van de marktstrategie

Introductie

De meeste bedrijven geven aan meer klantgericht te willen opereren. Kennis van wensen en behoeften en marktsegmenten is in deze snel veranderende markten daarom essentieel. Hiertoe dient elk bedrijf te bekijken in welke mate de huidige marktstrategie nog werkt en goed is afgestemd op de markt: waar liggen de gaps en de fits met de markt?

Waarom een Gap-Fit Analyse?

Een Gap-Fit Analyse biedt inzicht in kansen en mogelijkheden voor uw bedrijf binnen de huidige markt en geeft aan welke kloven hiervoor dienen te worden overbrugd. Door de uitgangspunten te toetsen aan de markt wordt duidelijk waar de kansen liggen, maar ook waar de eigen uitgangspunten dienen te worden aangepast, teneinde groei te kunnen realiseren.

De Gap Fit analyse kijkt kritisch naar de organisatie/propositie en geeft goed aan waar er een 'match' met de markt is en waar deze 'match' ontbreekt. Deze analyse is belangrijk om in de tijd te herhalen, om de uitgangspunten continu te ijken en te blijven herijken.

Het doel van een Gap/Fit analyse is om te identificeren waar de kansen / product liggen. Of de uitgangspunten qua positionering/marktbewerking/assortiment nog steeds kloppen. Of de producten en diensten en marktbewerking nog steeds aansluiten op de markt. Waar het goed gaat en waar er kansen worden gemist.

Maar ook om te begrijpen waar de fits liggen, waar er wel aansluiting met de propositie en marktbewerking is en bij wie.

Methodiek en doorlooptijd van een Gap-Fit Analyse

- De Gap-Fit analyse is een onderzoekstraject dat uit desk research, diepte/expert interviews bestaat, eventueel aangevuld met kwantitatief onderzoek
- De interviews worden met medewerkers, intermediairs/partners en klanten/consumenten gehouden.

Waarom MORPH Research?

MORPH Research is een full service marktonderzoeksbureau dat bedrijven ondersteunt bij bedrijfsgroei en klantgericht opereren. De Gap Fit analyse is hiertoe een goed onderzoeksinstrument dat zijn waarde heeft bewezen.

Meer weten?

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met **Cas Weijnenberg**,
E-mail: cweijnenberg@morphinternational.com Telnr: 070-322.69.66

