



Commercial Due Diligence (CDD)

Commerciële bedrijfswaardering vanuit een marktperspectief

Introductie

Uw organisatie staat op het punt om een (des)investering in een bedrijf te doen/er een belang in te nemen. U zoekt aanvullende achtergronden en kennis bij de cijfers van de Financial Due Diligence; de groeicijfers zien er goed uit, maar hoe loyaal zijn de klanten, klopt de visie van het management en wat is de invloed van de nieuwe speler die pas tot de markt is toetreden? De Financial Due Diligence geeft inzicht in de financials vanuit het verleden, de Commercial Due Diligence kijkt vooral vooruit en hanteert de commerciële kracht van de onderneming als uitgangspunt.

Voor wie?

De Commercial Due Diligence is als onderzoekstool bedoeld voor **investerings- en participatiemaatschappijen**, daarnaast is het bruikbaar voor het **management** dat de gevoerde strategie wil herijken en toetsen aan de oorspronkelijke uitgangspunten.

Waarom onderzoek?

De CDD wordt regelmatig uitgevoerd om in kaart te brengen welke commerciële waarde een organisatie vertegenwoordigt. CDD leidt tot risico reductie bij investeringsbeslissingen, verhoogt de kans van succes door advies over de te volgen koers en kan een hulpmiddel zijn bij expansie naar andere markten. Een CDD wordt ingezet bij investeringsbeslissingen, des-investeringsbeslissingen (Early Warning System) of monitoring van performance.

Methodiek en doorlooptijd van een Commercial Due Diligence traject

- Het onderzoekstraject van de CDD berust op de evaluatie van 5 peilers: Marktpotentie/-positie, Continuïteit van de business, Product/merk propositie, Klantportefeuille en Management/Staff
- Binnen de door Morph ontwikkelde opzet en aanpak van een CDD worden verschillende onderzoekstechnieken gebruikt.
- De CDD kent een korte doorlooptijd (4-5 weken)

Waarom MORPH Research?

MORPH is een marktonderzoek- en consultancybureau dat in de afgelopen jaren veel CDD trajecten heeft uitgevoerd ten behoeve van participatie en investeringsmaatschappijen.

Meer weten?

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met **Cas Weijenberg**,
E-mail: cweijenberg@morphinternational.com **Telnr:** 070-322.69.66