



Business Accelerator

Optimalisatie en Haalbaarheidsonderzoek i.c.m. bepaling van “Go-To-Markets”

Introductie

Onderzoek ter ondersteuning van (internationale) bedrijfsgroei of productintroducties, zoals concept/product testen, haalbaarheidsstudies, ‘market entry’ en innovatie studies.

Waarom onderzoek?

Bedrijven willen groeien, willen succesvolle productintroducties, willen de markt in kaart brengen: op wie moet ik me richten, met welke propositie, wat zijn de ‘barriers to entry’, en welke verschillen zijn er tussen de diverse landen in termen van kansen, bedreigingen, behoeften? Marktonderzoek speelt hier een grote rol in.

Waarom Business Accelerator- onderzoek?

MORPH Research biedt binnen de Business Accelerator (internationaal) diverse onderzoeksmodules aan, waaronder:

- concept/product test
- haalbaarheidstudie
- usability/in house test
- productontwikkeling- en innovatie onderzoek

Deze onderzoeken helpen bedrijven te begrijpen welke producten, kanalen, toepassingen en klantgroepen kansrijk zijn, hoe het zit met koopintentie, hoe de propositie kan worden geoptimaliseerd, welke bedreigingen er zijn en welke landspecifieke kenmerken er zijn.

Methodiek, scope en output van Business Accelerator studies

- Business Accelerator onderzoekstrajecten zijn flexibel in aard en omvang en bestaan veelal uit meerdere onderzoeksfasen.
- Veelal wordt gestart met desk research in combinatie met intern vooronderzoek, daarna volgt kwalitatief onderzoek (face to face interviews of groeps gesprekken) in combinatie met kwantitatieve uitkomsten (online/telefonisch).
- De resultaten van het kwalitatieve en kwantitatieve onderzoek wordt geïntegreerd in een rapport (WORD of PPT) en mondeling gepresenteerd.

Waarom MORPH Research?

MORPH Research heeft met succes de afgelopen jaren meerdere Business Accelerator onderzoeken uitgevoerd, zowel nationaal als internationaal. MORPH is met haar internationale partners actief in meer dan 20 landen wereldwijd.

Meer weten?

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met **MORPH Research**;
Cas Weijenberg: E-mail: cweijenberg@morphinternational.com Telnr.: 070-322.69.66